

 **Executive.ru**

MEDIA KIT

Executive.ru



The one and only crowdsourced project in RU-net area: business media and at the same time the club for managers and professionals who are succeeded



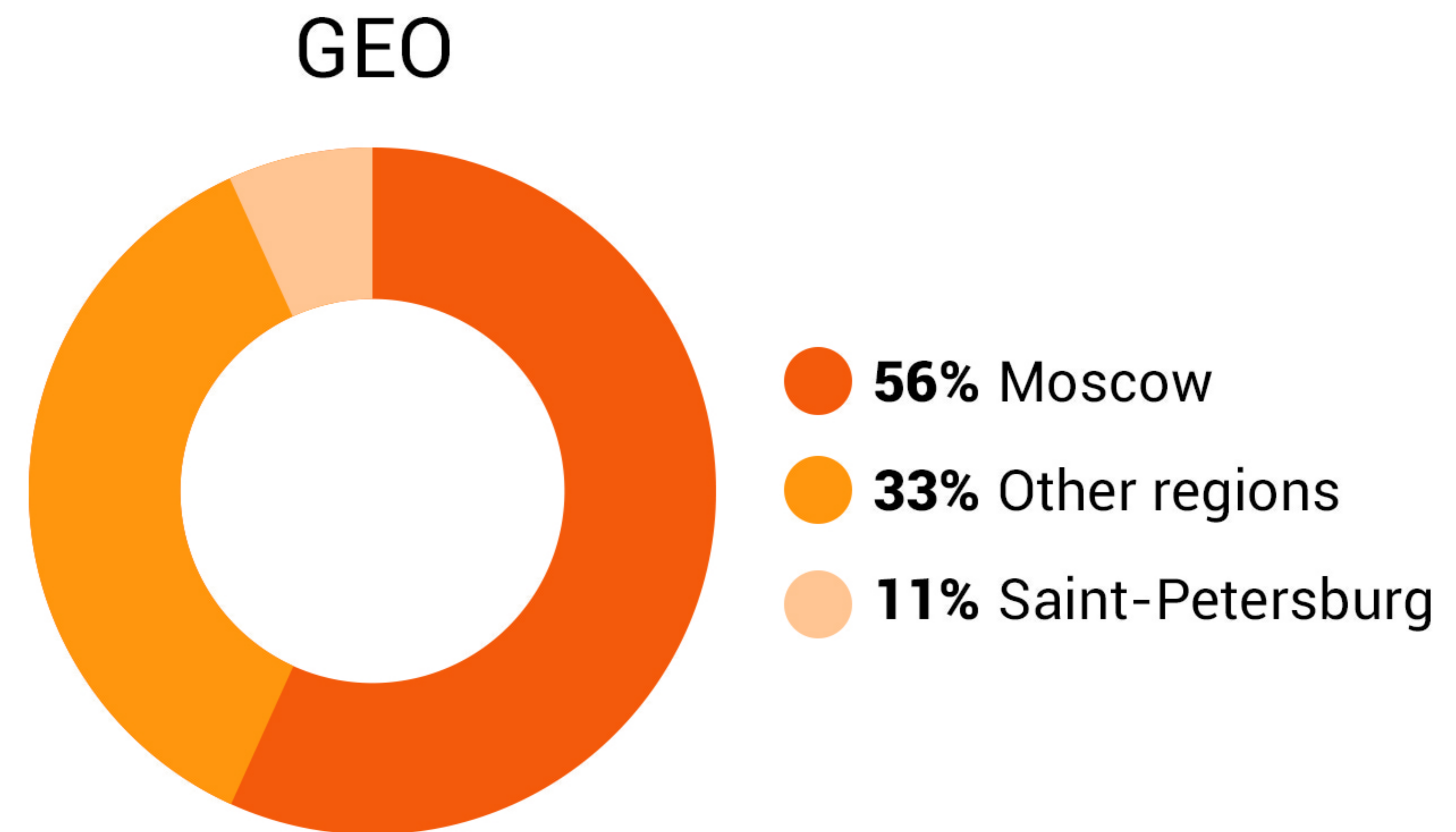
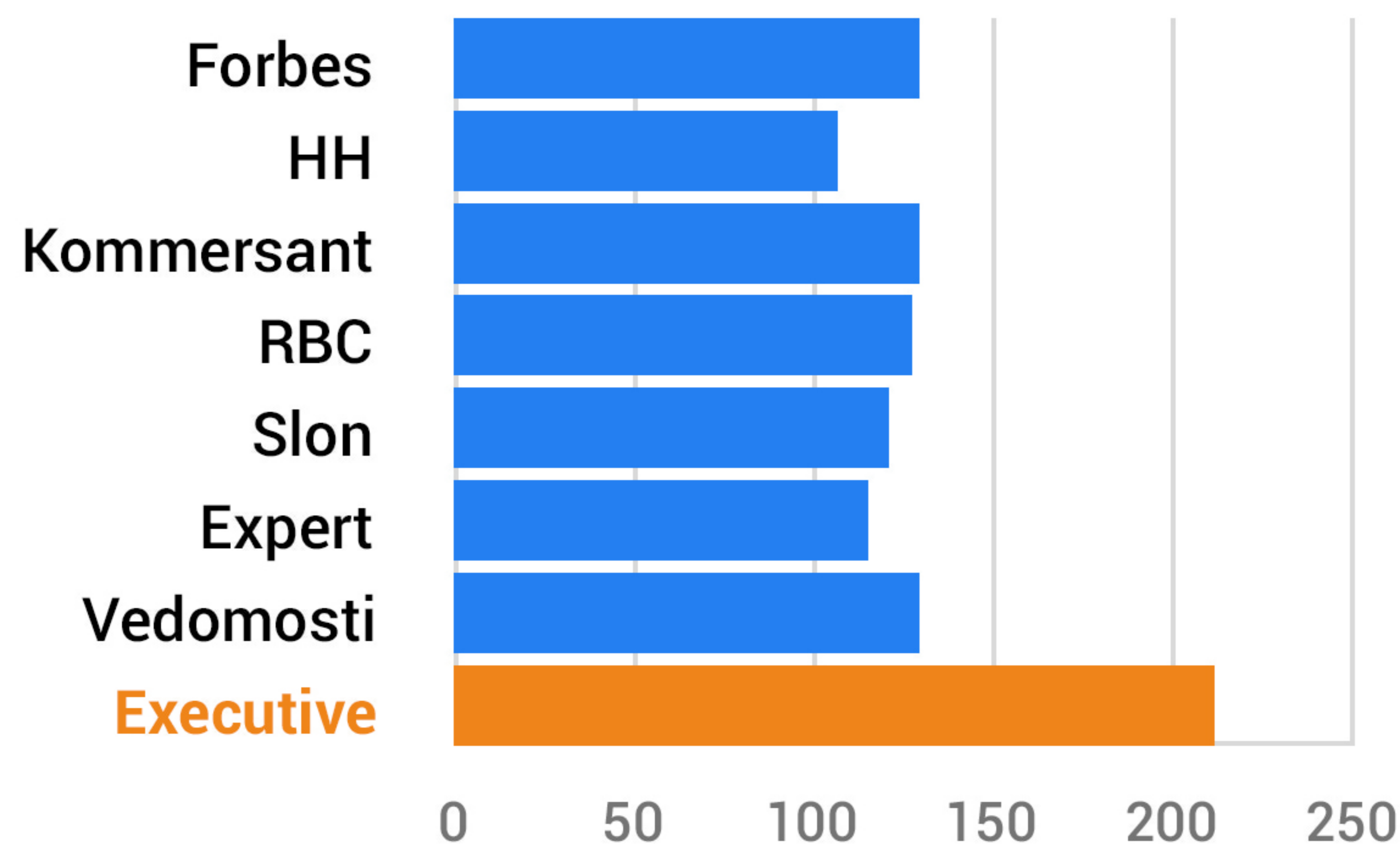
All the community members are middle and senior managers, professionals with a track record above 5 years. They have registered in under real names



Active life position, the will to grow and the seek for development are core values thanks to that these bright individuals and professionals unite

The highest concentration of Executive-level users in Ru-net Area

Chiefs visit Executive.ru in twice times more than other similar web resources



Reach

1 500 000 number of impressions per month

516 000 registered users

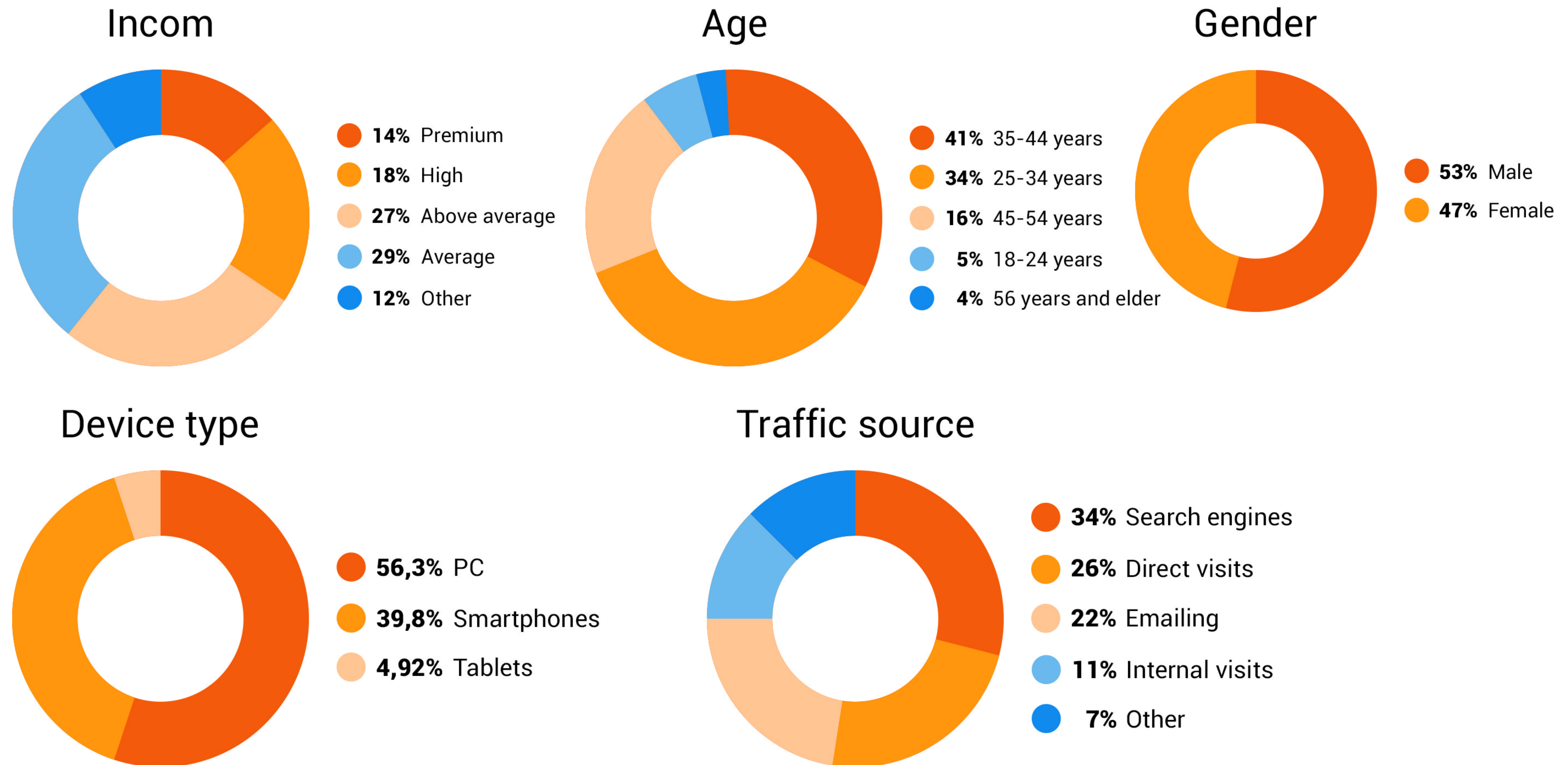
120 000 number of subscribers daily receiving a newsletter

600 000 unique visitors per month

160 000 number of subscribers for a targeted emailing campaigns

40 000 followers in FB

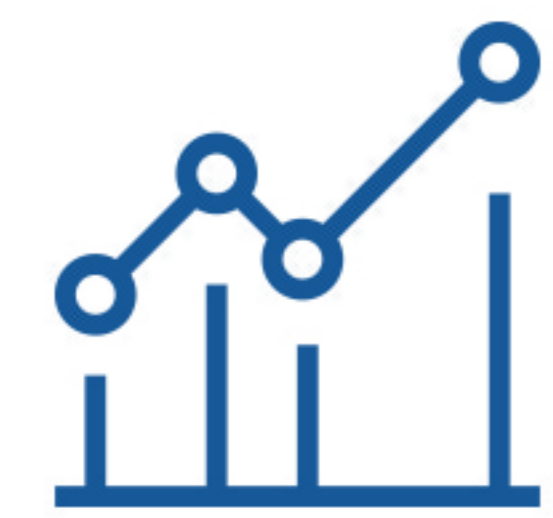
Executive.ru users one of the most active and solvent group of consumers



For 18 years on the market we keep quality and loyalty of our users

based on Yandex.Metrika

Would you like to take advantage of our opportunities **in the purpose of your business?**



We provide a couple of efficient services.
Let's discover them together.

We know what users want to

Native Advertising



20 000 users are daily of interest in reading articles that are published by editors or other club mates



Expert opinions are the main factor to gain and to keep on the level of high loyalty of users



Editors will ask up to date questions and will create a true story where the main hero is your business

Александр Царев
Директор по маркетингу, Москва

Неудачи в коммерции глазами собственника компании. Как вести се...
оказать

Андрей Носов
Генеральный директор, Москва

Узнайте, что вы теряете, принимая первое финансовое предло...
удивят!

Олеся Машьянова
Директор по продажам, Сочи

За 23 года...
финансово...
удивлять...
финансово...
сдаются и...
Очевидно...
стратегия...
работода...
Стоит ска...
пытаться...
Сейчас я...
новом све...
работода...
вижу шес...

Итак, кар...
видит чет...
– Закрыт...
инвестиц...
тупиковы...
– Сменит...
– Измени...
– Подожд...
Наемног...
только ва...
предпоче...

Девять рекомендаций из личного опыта, которые помогут вам отличить лидера мнений от рекламного мошенника.

Интересный частный блог в социальных сетях может быть эффективнее для привлечения клиентов, чем корпоративный сайт. А может стать черной дырой, поглощающей деньги рекламодателя. Не все люди, называющие себя популярными блогерами, на самом деле являются таковыми. С каждым днем растет количество «лидеров мнений», которые предлагают сотрудничество и рекламу, применяя нехитрые махинации и пуская владельцам бизнеса пыль в глаза. И если вы владелец бизнеса, то с высокой вероятностью можете попасть в лапы такой «звезде» и пустить свои деньги по ее млечному пути. [Как работать с блогерами и отличить правду от вымысла в их предложениях?](#)

1. Дутая популярность. Ошибка думать: если у блогера много подписчиков и много лайков, то этот блогер популярен. Открою тайну: именно на этом я ловила многих, кто, пройдя курс обучения, становился популярным за месяц без особых на то причин. Накрутить количество псевдолайков и псевдоподписчиков легко.

Можно заморочиться и посмотреть, в какой пропорции росли лайки. Если вы отмотали ленту и увидели, что под фотографией было сначала 300, 500, 1000 лайков, а потом неожиданно стало в десять раз больше – в 99% случаев это накрученные цифры. А качество подписки вы можете оценить следующим образом: если у многих подписчиков на личной странице нет фотографии на аватарке, то скорее всего это тоже бот. И есть еще замечательный сервис **Livedune**, где вы можете внести параметры блогера и посмотреть, в какое время суток отмечен активный рост аудитории. Если это происходит ночью, то, как правило, это говорит о накрутке: честные цифры ночью растут еле заметно.

2. Нет комментариев. Это говорит о качестве блога даже больше, чем лайки. Если нет обсуждений текстов и фото, значит, профиль блогера неинтересен читателям. Это факт, с которым не поспоришь. А если вы увидели комментарии, зайдите и убедитесь, что это не просто смайлики. Если комментарии «О» и «О» и «О», то это не интересно. Вы должны увидеть комментарии сложности 2,5 млн рублей. А потеряли вы их за пять секунд. Именно столько нужно, чтобы сказать: «Хорошо, я согласен на эти условия». Как вам кажется, дополнительные 2,5 млн – это убедительная причина до конца торговаться?

2. ...А на самом деле еще больше

Соглашаясь на более низкую зарплату в расчете на то, что зарплата будет по-новому расти, вы действительно так думаете? Яитику компании, внедрить независимый контроль качества работы менеджеров, поставить на регулярную основу обучение продавцов. Собственник должен увидеть готовность руководителя отдела продаж управлять по-новому. Скорее всего выработка новой стратегии потребует перехода к другим принципам планирования или даже привлечения внешнего консультанта. Так что готовьтесь убеждать и быть убедительным.

• Сравнение ситуации в компании с...

The shortest way to approach to your client is the targeted emailing



It is possible to send out your targeted offer for 160000 users



You are able to pick up the targeting due to the criteria: industry, discipline, GEO, gender

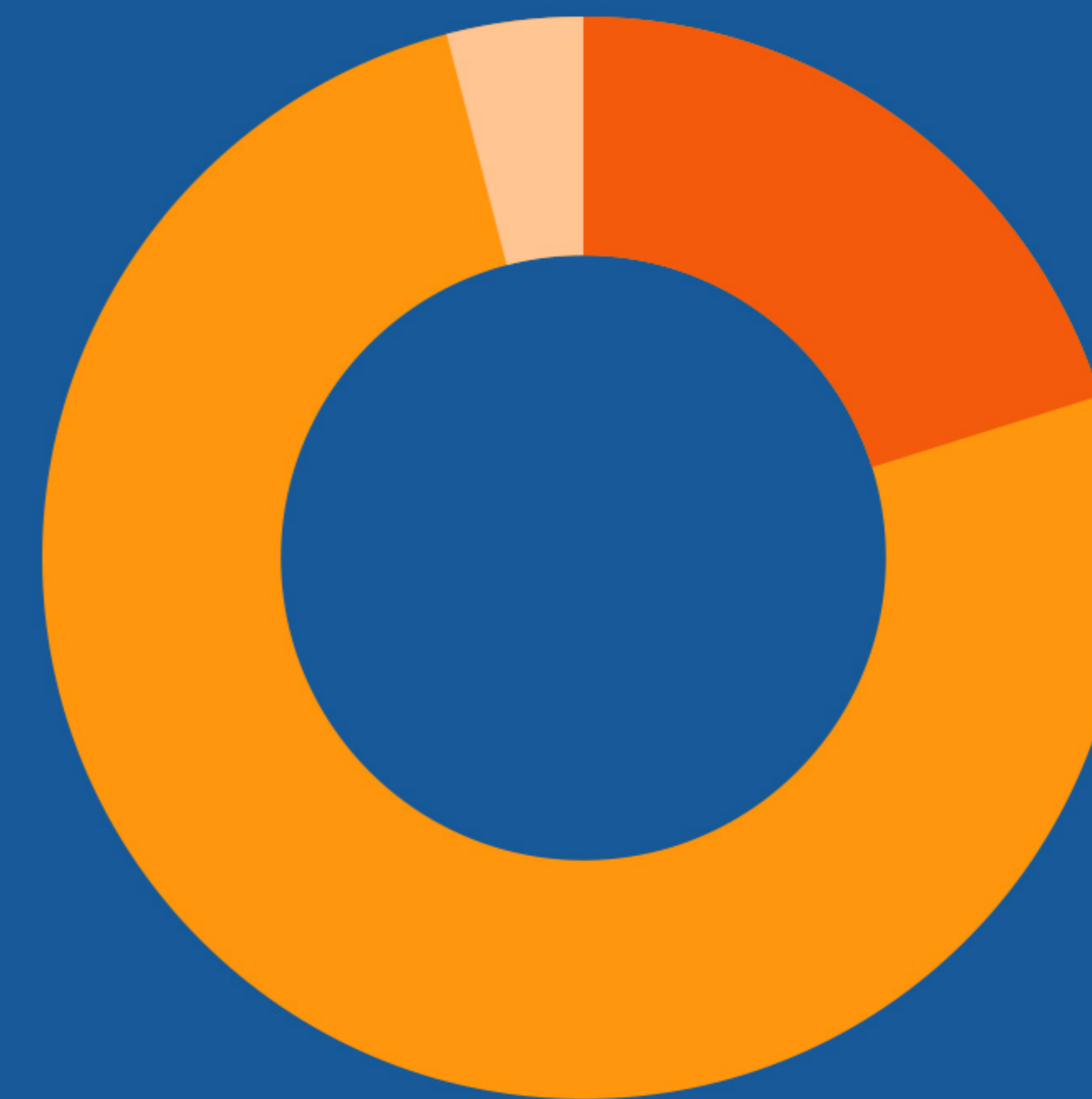


Users have subscribed for "emailing from partners" by their good will thus you can expect a high conversion rate



High calibre users register under real names that fact prove the trust and loyalty to Executive.ru club

Targeting structure



- 22% General Management
- 73% Heads and Chiefs
- 5% Specialists

TOP 10 by Discipline

- General Management: **48 540**
- Sales: **37 451**
- Marketing: **26 097**
- HR: **25 404**
- Finance: **18 629**
- IT: **16 102**
- Production: **13 612**
- Strategic planing and organizational development: **13 598**
- CR: **13 249**
- Administration: **10 574**

We help our partners to "deliver" and explain the value of their offers for Executive.ru audience and finally receive a quality feedback

Display Advertising



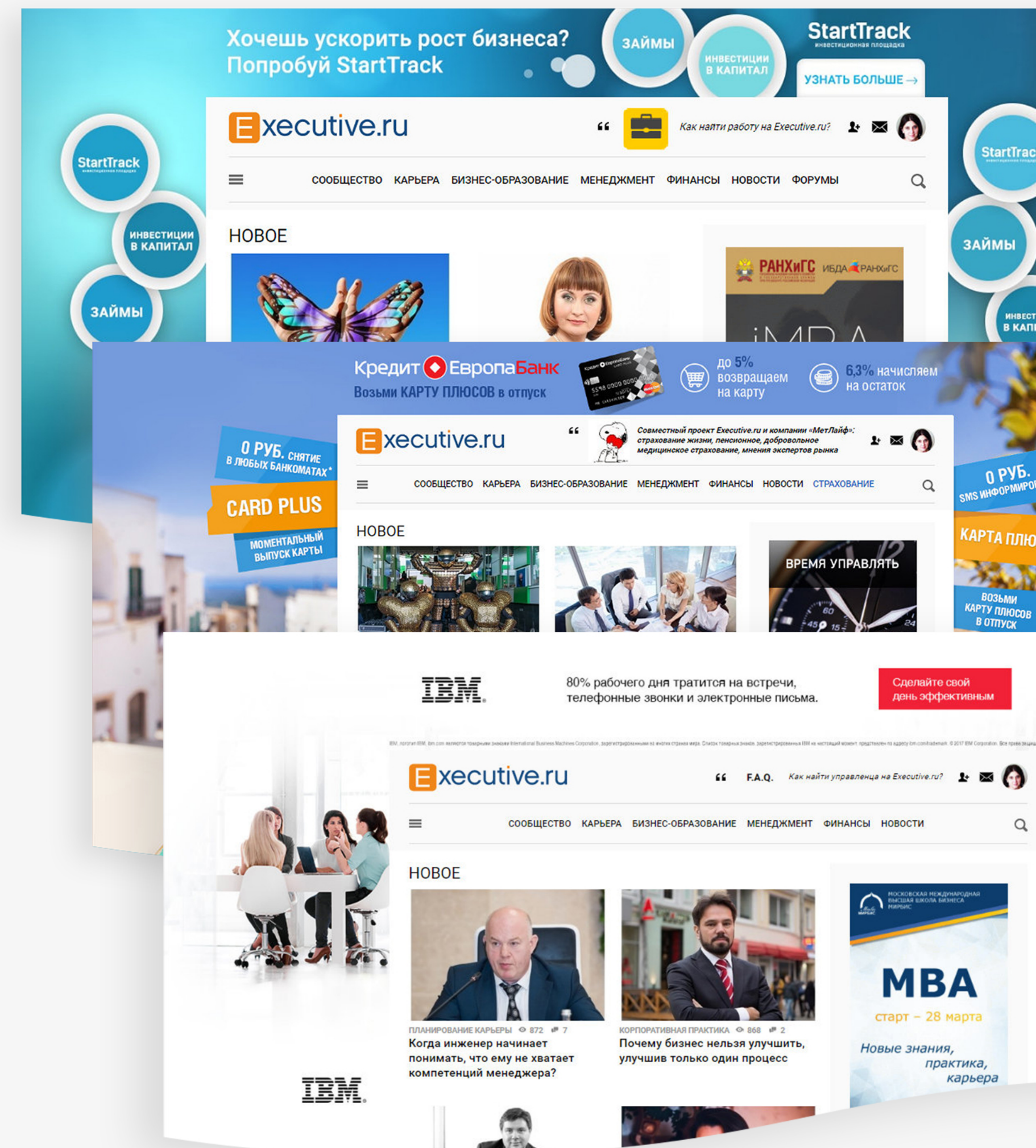
The limited number of advertising spaces help us to gain the better conversion rates




CTR = 0,5-1,0%



Formats are displaying within the first screen and can be essential visual addition for your project promoting





 tel: (495) 953 74 34

 advertising@e-executive.ru